



ZRÓW

NO

WĄŻ

ONY

SUKCES

OFERTA DLA BIZNESU W RAMACH CELÓW
ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU

to•proste
FUNDACJA



Świat się zmienia, a z nim sposób prowadzenia biznesu. Klienci, inwestorzy i partnerzy coraz częściej zwracają uwagę na odpowiedzialność społeczną i ekologiczną firm. Czy Twoja marka jest gotowa sprostać tym oczekiwaniom?

Zrównoważony rozwój to nie tylko ekologia – to strategia, która zwiększa konkurencyjność, buduje lojalność klientów i otwiera drzwi do nowych rynków. Pokażemy Ci, jak krok po kroku wprowadzić zmiany, które przełożą się na sukces Twojego biznesu.

Czy wiesz, że:

- 76% konsumentów wybiera marki dbające o środowisko?
- 9 na 10 inwestorów bierze pod uwagę strategię ESG przy decyzjach biznesowych?
- Ograniczenie niewykorzystanych zasobów i optymalizacja procesów może obniżyć koszty nawet o 30%?

Razem możemy sprawić, że Twoja firma stanie się liderem odpowiedzialnej przedsiębiorczości. Gotowy na zmianę? Sprawdź, co dla Ciebie przygotowaliśmy!

Cele Zrównoważonego Rozwoju - SDGs

Cele Zrównoważonego Rozwoju (SDG) to 17 globalnych celów ustanowionych przez Organizację Narodów Zjednoczonych w 2015 r. w celu rozwiązania różnych wyzwań i promowania zrównoważonego rozwoju do 2030 r.

Cele te obejmują takie kwestie, jak ubóstwo, zdrowie, edukacja, równość płci, czysta energia, działania na rzecz klimatu i inne. SDG zapewniają ramy dla globalnych wysiłków na rzecz stworzenia bardziej zrównoważonego, sprawiedliwego i dostatniego świata poprzez integrację kwestii ekonomicznych, społecznych i środowiskowych.



Jesteśmy Fundacją To Proste! Wspieramy edukację o Celach Zrównoważonego Rozwoju oraz pomoc humanitarną poprzez innowacyjne programy, takie jak TupTupTup – edukujący dzieci o ekologii i wartościach społecznych, PLANETA 2030 - otwierający świat zrównoważonego rozwoju dla młodzieży i starszych odbiorców oraz Mapuj Pomoc – dostarczający wsparcia uchodźcom i osobom w kryzysie. Nasze działania koncentrują się na promowaniu równości, praw człowieka i integracji społecznej poprzez praktyczne narzędzia oraz bezpłatne materiały dla wszystkich użytkowników.

Poprzez nasze działania chcemy zwiększyć świadomość Polek i Polaków na temat Celów Zrównoważonego Rozwoju (SDG) i pokazać, jak przekuć globalne idee w codzienne, realne działania. Wierzimy, że zrównoważony rozwój to nie abstrakcja, a konkretne wybory – zarówno te indywidualne, jak i podejmowane przez firmy czy instytucje.

Naszym celem jest sprawienie, by SDG stały się zrozumiałe i przystępne dla każdego – niezależnie od wieku, zawodu czy doświadczenia. Dlatego tworzymy materiały edukacyjne, organizujemy warsztaty i prowadzimy działania, które pomagają lepiej zrozumieć wyzwania współczesnego świata oraz sposoby ich rozwiązania.



Mapuj Pomoc to największa w Polsce platforma koordynująca wsparcie humanitarne dla uchodźców z Ukrainy i osób w trudnej sytuacji. Dzięki interaktywnej mapie i bazie danych umożliwia szybkie znalezienie pomocy, takiej jak zakwaterowanie, wsparcie psychologiczne, opieka medyczna, doradztwo prawne czy pomoc w znalezieniu pracy. Projekt wspiera zarówno osoby potrzebujące, jak i organizacje pomocowe, ułatwiając efektywne zarządzanie zasobami i zwiększając skuteczność działań. Platforma jest stale aktualizowana, co gwarantuje rzetelność i wiarygodność informacji. Mapuj Pomoc to narzędzie, które łączy ludzi i instytucje, budując system wsparcia oparty na współpracy i realnym działaniu. Jesienią 2024r. dzięki Mapuj Pomoc mogliśmy koordynować działania organizacji pomagających osobom dotkniętym powodzią, mając na celu usprawnienie komunikacji, logistyki pomocy rzeczowej i współpracy z organizacjami.



KLUCZOWE PROJEKTY



Portal www.tuptuptup.org.pl to jedno z naszych najważniejszych narzędzi. Stworzyliśmy go z myślą o dzieciach, rodzicach i nauczycielach, aby już od najmłodszych lat budować świadomość ekologiczną i społeczną. Wierzymy, że edukacja zaczyna się w domu i szkole – to tam kształtujemy przyszłe pokolenia, które będą podejmować świadome decyzje.

KORZYŚCI WYNIKAJĄCE Z REALIZACJI CELÓW ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU W BIZNESIE:

Działania wizerunkowe

Firmy zaangażowane w działania proekologiczne i społeczne budują zaufanie klientów, inwestorów i partnerów biznesowych.



Silniejsze relacje z interesariuszami

Transparentność i zaangażowanie budują długoterminowe relacje z klientami, dostawcami i inwestorami.



Innowacyjność i przewaga rynkowa

Działania zgodne z SDG pobudzają rozwój nowoczesnych, ekologicznych produktów i usług.



Wpływ na globalne wyzwania i kreowanie lepszej przyszłości

Firmy wdrażające SDG wspierają walkę z kryzysami klimatycznymi i społecznymi, budując biznes z misją.



Przyciąganie talentów i lojalność pracowników

Pracownicy chętniej wybierają firmy podzielające ich wartości, co ułatwia rekrutację i retencję.



Nowe rynki i dywersyfikacja klientów

Konsumenci coraz częściej wybierają marki odpowiedzialne społecznie, co zwiększa konkurencyjność.



Zgodność z regulacjami i minimalizacja ryzyka prawnego

Wcześniejsze dostosowanie się do przepisów chroni przed sankcjami i ułatwia adaptację do przyszłych zmian.



Optymalizacja kosztów i efektywność operacyjna

Redukcja odpadów i efektywne zarządzanie zasobami obniżają koszty operacyjne i zwiększają rentowność





SDG Day

W tym dniu pracownicy angażują się w konkretne inicjatywy społeczne i środowiskowe, pokazując, że biznes może być realną siłą pozytywnej zmiany. W programie mogą znaleźć się m.in.:

- nasadzenia drzew i krzewów,
- akcje charytatywne i zbiórki dla potrzebujących,
- wsparcie lokalnych organizacji i społeczności,
- wolontariat kompetencyjny lub rękodzielniczy,
- pomoc w kuchniach społecznych, schroniskach czy świetlicach środowiskowych.

W ramach naszego programu „Planeta 2030” współpracujemy z ponad 100 organizacjami pozarządowymi, które działają w różnych obszarach SDG. Dzięki temu jesteśmy w stanie zaproponować każdą inicjatywę, która jest bliska sercu klienta – od ekologii, przez prawa człowieka, po edukację i równość. Razem możemy więcej.

A woman with brown hair tied in a bun, wearing a red sweater, is seated at a wooden table. She is focused on a small, golden, textured object she is holding in her hands. The table is cluttered with various craft supplies, including paint bottles, brushes, and containers. In the background, there are framed artworks and a whiteboard on a wall.

Design Thinking dla biznesu (SDG 9)

Częścią spotkań są praktyczne warsztaty kreatywnego rozwiązywania problemów, oparte m.in. na technikach design thinking i pracy w interdyscyplinarnych zespołach. Uczestnicy nie tylko wygenerują pomysły, ale też przejdą przez proces ich prototypowania i testowania prototypowanie pomysłów, usług, komunikatów czy rozwiązań procesowych – czyli szybkie przekładanie idei na coś namacalnego, co można przetestować, poprawić i wdrożyć.



Szkolenie SDG

Green marketing – jak promować eko produkty?

W czasach, gdy coraz więcej marek mówi o ekologii, kluczowe staje się odróżnienie prawdziwego zaangażowania od greenwashingu. Podczas warsztatu uczestnicy przyjrzą się, jak komunikować działania środowiskowe w sposób autentyczny, przejrzysty i odpowiedzialny, bez popadania w pułapki pustych haseł i niejasnych deklaracji.

A close-up photograph of two hands holding a circle of seven colorful paper cutouts of human figures. The figures are in various colors: blue, green, yellow, orange, red, purple, and pink. They are holding hands, forming a circle. The background is a blurred white surface.

Szkolenie SDG etyczny HR i inkluzywność w biznesie

Ten warsztat to przestrzeń do rozmowy, refleksji i wspólnego wypracowania konkretnych rozwiązań, które pozwolą Twojej organizacji działać bardziej świadomie, włączająco i zrównoważenie. Czego m.in. oczekiwać od warsztatu?

- Jak zacząć wdrażać polityki równościowe i różnorodnościowe w firmie?
- Przypatrzymy się temu, jak organizacja może zadbać o dobrostan pracowników i eliminować systemowe bariery, które utrudniają rozwój niektórym grupom.
- ESG w rekrutacji i zarządzaniu zespołem



Escape Room: Mission SDG

Uczestnicy stają przed serią zagadek, zadań i misji inspirowanych Celami Zrównoważonego Rozwoju (SDG). Każde wyzwanie to okazja do wykazania się sprytem, współpracą i ekologicznym myśleniem. Gracze mogą zostać postawieni przed zadaniem uratowania planety przed kryzysem klimatycznym, zaprojektowania miasta przyszłości, zbudowania systemu równego dostępu do edukacji albo znalezienia rozwiązań dla odpowiedzialnej konsumpcji.



Survival SDG

Uczestnicy uczą się podstaw przetrwania w lesie: rozpalania ognia bez zapalek, budowania schronienia, orientacji w terenie i pracy zespołowej. Ale to tylko połowa przygody.

Równolegle zdobywają wiedzę o ochronie przyrody, zmianach klimatu i zrównoważonym stylu życia – poprzez konkretne działania w terenie, gry edukacyjne i refleksje w kręgu ogniska. Przekonują się, jak działa ekosystem leśny, jak nie zostawiać po sobie śladu i jak wdrażać ekonawyki nawet w codziennym życiu zawodowym.



Kuchnia świata integracja przez gotowanie i edukację o SDG 2

Wspólne gotowanie to świetny sposób na budowanie relacji, a jeszcze lepszy, gdy łączy się z troską o planetę. Uczestnicy w zespołach przygotowują dania inspirowane kuchniami różnych kultur – z wykorzystaniem sezonowych, lokalnych składników i idei zero waste.

Podczas gotowania toczy się rozmowa o tym, jak wygląda globalny system żywnościowy, ile zasobów pochłania produkcja jedzenia i co każdy z nas może zmienić w swoich codziennych nawykach.



Gotowanie Zero Waste

W tych warsztatach liczy się kreatywność, smak i szacunek do jedzenia! Zespoły otrzymują zestawy produktów, które w większości trafiłyby do kosza: obierki, końcówki warzyw, zwiędłe zioła, suche pieczywo, resztki ugotowanego ryżu czy niewykorzystane przyprawy. Ich zadaniem jest przygotować z tych składników pełnoprawne, smaczne i estetyczne danie.

Rywalizacja odbywa się na czas i pomysł – zespoły prezentują swoje potrawy przed jury (może być to prowadzący, inni uczestnicy lub publiczność), które ocenia smak, wygląd i pomysłowość. Nie ma jednej drogi do sukcesu – liczy się dobre zarządzanie składnikami, współpraca w zespole i odwaga kulinarna.

[illegible]

Gra zespołowa, w której uczestnicy wcielają się w rolę firm działających zgodnie z zasadami gospodarki cyrkularnej. Zamiast tradycyjnego modelu „weź – zużyj – wyrzuć”, skupiamy się na ponownym wykorzystaniu, odzysku, projektowaniu bez odpadów i mądrym zarządzaniu zasobami. Zespoły stają przed praktycznymi wyzwaniami – jak ograniczyć odpady w biurze, jak zmniejszyć zużycie energii, jak zorganizować proces produkcji w sposób bardziej zrównoważony. Gracze negocjują, planują, tworzą strategie i podejmują decyzje, które mogą zmniejszyć ślad środowiskowy ich fikcyjnego przedsiębiorstwa.



Teatr Impro dla biznesu

warsztaty integracyjne

Zabawa oparta jest na krótkich ćwiczeniach improwizacyjnych i scenkach, które w lekki sposób nawiązują do tematów ESG, takich jak odpowiedzialność społeczna, różnorodność, środowisko czy etyczne decyzje w miejscu pracy. W trakcie zabawy uczestnicy:

- uczą się aktywnego słuchania i komunikacji bez oceniania,
- ćwiczą szybkie podejmowanie decyzji i adaptację do zmian,
- odkrywają potencjał własnej kreatywności i dystansu do błędu,
- wychodzą z komfortowej roli – i świetnie się przy tym bawią.



Zielony rajd miejski wyścig po zrównoważoną przyszłość

W małych zespołach uczestnicy przemieszczają się między punktami i wykonują zadania, które otwierają oczy na to, co zielone i wartościowe w ich otoczeniu. Gra to nie tylko świetna zabawa, ale też realna edukacja przez działanie – uczestnicy poznają dobre praktyki, budują relację z lokalną społecznością i uczą się patrzeć na miasto jako żywy organizm, który można rozwijać w sposób odpowiedzialny.



Zielony Squid Game wersja etyczna SDG

Adaptacja znanego formatu w wersji zrównoważonej i pełnej wartości. Uczestnicy mierzą się z serią zabawnych, ale wymagających wyzwań – od zadań logicznych i quizów strategicznych, po aktywności zręcznościowe i sytuacje „decyzyjne”, które trzeba rozwiązać wspólnie.

Każde zadanie nawiązuje do realnych wyzwań związanych z odpowiedzialnym biznesem, etyką pracy i zrównoważonym rozwojem. Uczestnicy uczą się, jak podejmować decyzje z myślą o ludziach, środowisku i długofalowych skutkach – a przy okazji dobrze się bawią i poznają siebie nawzajem w zupełnie nowym kontekście.



Elektryczna przygoda

Rajd samochodami elektrycznymi. Firmy rywalizują w jeździe samochodami elektrycznymi na specjalnym torze, ucząc się o elektromobilności i efektywnym zarządzaniu energią. elem nie jest tylko dotarcie do mety, ale zrobienie tego w sposób jak najbardziej zrównoważony – z myślą o oszczędnym zarządzaniu energią, przewidywaniu zużycia i poznaniu możliwości nowoczesnej elektromobilności.



Recyklingowe Fashion Show pokaz mody z odzysku

Zespoły wcielają się w projektantów i stylistów przyszłości – tworzą oryginalne stylizacje z materiałów przeznaczonych do recyklingu: gazet, folii, kartonów, starych ubrań czy banerów reklamowych. Liczy się kreatywność, poczucie humoru i odwaga w łączeniu form i faktur.

Na koniec – wielki finał! Uczestnicy prezentują swoje eko-outfity na wybiegu podczas pokazowego show, gdzie publiczność może podziwiać, jak świetnie moda i zrównoważony rozwój potrafią iść w parze.



Gramy na odpadach

W czasie tych warsztatów uczestnicy wcielą się w artystów recyklingu: będą budować własne instrumenty z rzeczy pozornie niepotrzebnych – puszek, butelek, starych rur, kapsli czy kartonów. Z pomocą prostych narzędzi i dużej dawki wyobraźni powstaną bębny, grzechotki, shaker'y i całe zestawy perkusyjne.

Ale to dopiero początek! Gdy instrumenty będą gotowe, zaczynamy wspólne granie – rytmiczne, energiczne, inspirowane ruchem Stomp i kulturą ulicznej muzyki. Uczestnicy spróbują komponowania, improwizacji i występu w rytmicznym zespole, w którym każdy może znaleźć swoje miejsce – bez względu na wiek czy doświadczenie muzyczne.



Eko-Dubbing Challenge

Zespoły podkładają głos do znanych scen filmowych, nadając im zupełnie nowy – proekologiczny i biznesowy – kontekst. Wyobraźcie sobie np. “Ojca Chrzestnego”, który zamiast negocjować układy mafijne, przekonuje do inwestycji w odnawialne źródła energii. Kreatywna zabawa, która łączy poczucie humoru z refleksją nad wyzwaniami klimatycznymi i odpowiedzialnym przywództwem.



Silent Disco z przesłaniem

Uczestnicy otrzymują słuchawki z dostępem do kilku tematycznych playlist – każda z nich oferuje inne doświadczenie: taneczne rytmy, ambient relaksacyjny, a także wyjątkowa ścieżka dźwiękowa „Zrównoważone brzmienia”. To połączenie odgłosów natury, delikatnej muzyki i narracji z przesłaniem ekologicznym – o ochronie środowiska, Celach Zrównoważonego Rozwoju i znaczeniu codziennych wyborów.

Dzięki formule silent disco każdy może tańczyć, odpoczywać lub kontemplować – w rytmie, który jest mu najbliższy, bez hałasu i z poszanowaniem przestrzeni wokół. To cicha, a jednocześnie bardzo osobista forma zaangażowania – edukacja przez zmysły, zanurzenie w dźwięku i ekologicznych wartościach.



Medytuj z naturą

Camp w naturze podczas którego uczestnicy będą mogli pracować w grupach nad motywacją, znalezieniem własnej drogi, pracą nad sobą. Zajęcia prowadzone będą w duchu slow life i zero waste – z poszanowaniem natury, zasobów i siebie nawzajem. W programie m.in.:

- poranne rytuały i ćwiczenia uważności,
- warsztaty integracyjne w plenerze,
- wieczory przy ognisku z refleksją i wspólnym opowiadaniem historii,
- działania praktyczne: eko-gotowanie, tworzenie z materiałów naturalnych i recyklingowych,
- przestrzeń na bycie „tu i teraz” – bez presji, bez ekranów, z uważnością.



Kino plenerowe SDG

Wieczorne kino na świeżym powietrzu to nie tylko relaks, ale też okazja do wspólnego przeżywania ważnych tematów. W ramach pikniku uczestnicy oglądają filmy poruszające kwestie ochrony środowiska, zrównoważonego rozwoju, praw zwierząt i klimatu – dostosowane do różnych grup wiekowych.

Seansowi towarzyszą aktywności w duchu zero waste:

- przekąski bez plastiku (serwowane np. w opakowaniach wielorazowych lub jadalnych),
- punkt refill – możliwość uzupełnienia własnych bidonów z wodą,
- stoisko wymiany książek/ubrań/roślin,
- quizy lub minigry ekologiczne przed filmem.



Krótki metraż o SDG filmowy hackathon

Zespoły w ciągu 4 godzin nagrywają krótki film na temat jednego z Celów Zrównoważonego Rozwoju, a potem odbywa się gala z wręczeniem „Zielonych Oscarów”.



ECO Karaoke Night

Tematyczna Noc Karaok Śpiewanie największych hitów w klimacie „przyszłość i zmiany” (np. „Heal the World”, „We Are the World”).
Dodatkowa zabawa: losowanie piosenek, ale... w wersji eko (np. śpiewanie na rowerku generującym prąd!).



Zielone Monopoly: zostań eko-przedsiębiorcą

Gracze poruszają się po planszy w rozmiarze XXL, odpowiadają na pytania, podejmują wyzwania i mierzą się z realnymi dylematami środowiskowymi. W zależności od decyzji ich imperium staje się bardziej lub mniej przyjazne środowisku, a zespół zdobywa punkty za „zrównoważone” wybory.



Adoptuj pszczołę

Podczas warsztatów uczestnicy własnoręcznie tworzą domki dla owadów zapylających, ze szczególnym uwzględnieniem dzikich pszczoł – takich jak murarki, lepiarki czy pszczolinki. Te niepozorne owady pełnią kluczową rolę w lokalnych ekosystemach, a jednocześnie są często pomijane w rozmowach o ochronie przyrody.

W trakcie zajęć:

- uczestnicy poznają różnice między pszczołą miodną a dzikimi pszczołami,
- dowiadują się, dlaczego dzikie pszczoły nie produkują miodu, ale zapylają skuteczniej niż ich "kuzynki" z ula,
- rozmawiamy o tym, co zagraża ich populacjom: betonowe miasta, brak roślinności, pestycydy,
- uczymy, jak każdy może pomóc – nawet mając tylko balkon lub kawałek rabatki.



Aktywności wiejskie

Uczestnicy doświadczają codziennych zadań rolnika – pracują z glebą, opiekują się zwierzętami i współdziałają w naturze. To forma integracji, ale też okazja do refleksji nad wartością pracy, jedzenia i przyrody. Warsztaty wspierają realizację wybranych Celów Zrównoważonego Rozwoju:

- SDG 2 (Zero głodu) – pokazujemy, jak lokalna produkcja wspiera bezpieczeństwo żywnościowe,
- SDG 12 (Odpowiedzialna konsumpcja) – pokazujemy, jak nie marnować jedzenia i szanować cykl produkcji,
- SDG 6 (Czysta woda) – praktyczne działania wokół odpowiedzialnego korzystania z wody,
- SDG 15 (Życie na lądzie) – kontakt z przyrodą i zrozumienie bioróżnorodności.



Gra miejska: „Złap ESG!” (SDG 11, 12)

Uczestnicy w małych grupach przemierzają się po mieście, rozwiązując zagadki, wykonując zadania i odwiedzając miejsca, które promują zrównoważony styl życia i lokalne działania na rzecz planety. Wśród przykładowych misji znajdują się m.in.:

- odnalezienie lokalnego second-handu i zrobienie „zakupu z misją”,
- wizyta w kawiarni działającej w duchu zero waste,
- przekazanie jedzenia do punktu foodsharingu,
- zrobienie kreatywnego zdjęcia z miejską zielenią.

Zespoły zdobywają punkty za każde wykonane zadanie, a na koniec gry najbardziej zaangażowani i pomysłowi gracze zostają nagrodzeni.



Quiz - SDGs'owa Familiada

To dynamiczna wersja klasycznego teleturnieju, przeniesiona w świat zrównoważonego rozwoju, odpowiedzialnego biznesu i strategii ESG. Zespoły rywalizują ze sobą, odpowiadając na pytania dotyczące:

- celów SDG i ich wdrażania w firmach,
- zasad zrównoważonej produkcji i konsumpcji,
- realnych case studies znanych organizacji,
- ciekawostek z zakresu ekologii, etyki i innowacji.

Szanowni Państwo,

w niniejszej propozycji przedstawiliśmy zarys pomysłów, które nie wyczerpują wszystkich możliwych form naszego działania.

Jesteśmy otwarci na wszelkie sugestie i chętnie omówimy również inne warianty i rozwiązania.

Jeżeli przedstawiona oferta lub jej fragmenty wydały się Państwu interesujące, uprzejmie prosimy o spotkanie, podczas którego postaramy się możliwie szczegółowo odpowiedzieć na wszystkie pytania.

Zespół To Proste!



to•proste

F U N D A C J A

Kontakt



Adres

Hoża 62, 00-682 Warszawa



Agnieszka Kurkiewicz

tel: 504 257 867



agnieszka.kurkiewicz@toproste.org



DZIĘKUJEMY
ZA UWAGĘ